

Conditions générales de vente

Merci de lire l'intégralité des CGV et de les accepter pour utiliser nos services.

1. OBJET
2. TARIFS
3. COMMANDE ET CHOIX DES PRODUITS
4. REGLEMENT
5. LIVRAISON A DOMICILE
6. RECEPTION
7. CLAUSE DE RETRACTATION
8. CONDITIONS D'ANNULATION D'UNE COMMANDE
9. RESPONSABILITES
10. PROPRIETE INTELLECTUELLE DU PHOTOGRAPHE
11. INFORMATIQUE ET LIBERTES
12. UTILISATION DES PHOTOGRAPHIES PAR L'AUTEUR
13. SIGNATURE DES PHOTOS

1. OBJET

Les présentes conditions générales de vente définissent les termes et conditions d'utilisation et de ventes des Tirages originaux signés et numérotés dans la limite de trente exemplaires par Pascal Bernard Photographe artiste auteur déclaré au AGESSA – Siret : 41176392300025 ci-après dénommé « LE PHOTOGRAPHE », les responsabilités et engagements de chaque CLIENT et du PHOTOGRAPHE. Le présent contrat a pour objet de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de produits entre LE PHOTOGRAPHE et le consommateur.

2. TARIFS

Les prix de vente des produits sont indiqués en euros. Ils ne comprennent pas les frais d'expédition (facturation supplémentaire selon pays, poids...).

LE PHOTOGRAPHE peut choisir unilatéralement de changer les prix de ventes des photos et produits ou services annexes.

3. COMMANDE ET CHOIX DES PRODUITS

Toute commande sur le site marchand du PHOTOGRAPHE implique l'adhésion à ces CGV. Les commandes sont confirmées par le PHOTOGRAPHE par courrier électronique.

4. REGLEMENT

Le CLIENT doit payer la totalité du prix de la commande pour que celle-ci puisse être prise en compte par LE PHOTOGRAPHE. LE PHOTOGRAPHE annulera toute commande en cas d'incident de paiement ou de suspicion de fraude.

5. LIVRAISON A DOMICILE

La commande sera livrée à l'adresse indiquée lors de l'achat des produits par le CLIENT. Les délais de traitement et de livraison sont donnés à titre indicatif.

6. RECEPTION

LE CLIENT est tenu de vérifier, en présence du livreur l'état de l'emballage de la marchandise et son contenu à la livraison.

7. CLAUSE DE RETRACTATION

Concernant les tirages papier, toute réclamation doit être signifiée sous huit jours à compter de la réception des photographies, lesquelles devront être retournées dans leur intégralité dans les mêmes délais.

A défaut, passé ce délai, le client sera réputé avoir accepté les photographies en l'état. Le client accepte le fait que des divergences de luminosité ou de contraste sont possibles.

CONDITIONS D'ANNULATION D'UNE COMMANDE

LE PHOTOGRAPHE annulera toute commande en cas d'incident de paiement ou de suspicion de fraude. Il peut aussi annuler la commande en cas de problème technique ou personnel l'empêchant de traiter la commande, et dans ce cas il y aura remboursement du paiement éventuel.

8. RESPONSABILITES

Les produits proposés par LE PHOTOGRAPHE sont conformes à la législation française en vigueur. LE PHOTOGRAPHE ne pourra être tenu pour responsable de tous dommages directs ou indirects qui pourraient survenir du fait de la commande des produits.

9. PROPRIETE INTELLECTUELLE DU PHOTOGRAPHE

LE PHOTOGRAPHE dispose de tous les droits d'utilisation portant sur les photos et produits associés, et tous autres droits de propriété intellectuelle utilisés dans le cadre de l'exploitation du site. **Les photographies livrées au client sont réservées à une utilisation personnelle.** Toute utilisation des documents du photographe sur quelque support que ce soit est soumise aux dispositions du code de propriété intellectuelle, des lois en matière de droits d'auteur ainsi que de droits voisins. Les photographies de l'auteur, en format numérique ou analogique, sont la propriété de l'auteur ou de ses ayants droits. **Toute utilisation d'une photographie quelle qu'elle soit (diffusion, exposition, reproduction...) faite sans l'accord écrit préalable du photographe est interdite.** En cas d'accord du photographe, elle donne lieu à la régularisation d'une convention qui comporte le paiement des droits d'exploitation (droit de reproduction et/ou de représentation). Aucune photo ne peut être modifiée de quelque manière que ce soit sans accord préalable de l'auteur. Les clients s'engagent ainsi à respecter l'intégrité des œuvres du photographe, et notamment à en rendre fidèlement les couleurs, sans les tronquer ou les déformer, sauf son accord préalable. **La communication des supports (originaux et photographies stockées sur un**

support informatique) n'entraîne ni ne présume la cession des droits d'exploitation (droit reproduction et/ou de représentation). Les clients seront tenus responsables de toute violation de ces interdictions. Toute reproduction, représentation totale ou partielle des photos constitueront une contrefaçon sanctionnée par les dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle.

10. INFORMATIQUE ET LIBERTES

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés le CLIENT dispose d'un droit d'accès et de modification des données le concernant. Pour une suppression des données, le Client doit en faire la demande directement au photographe. Le droit peut être exercé à tout moment en s'adressant au PHOTOGRAPHE par e-mail à l'adresse inscrite sur la page contact de son site.

11. DROITS DES TIERS REPRESENTES ET DES BIENS REPRESENTES

La reproduction d'une ou plusieurs photos ne dispense pas les clients de vérifier que soient respectés les droits des biens et des personnes photographiés (droit à l'image). L'utilisation des documents du photographe n'engage que la seule responsabilité des clients, ou d'un quelconque utilisateur, lesquels s'assurent du respect des droits de propriété intellectuelle tant que des personnes et des biens photographiés. Il appartient à l'utilisateur des photographies d'obtenir ces autorisations si nécessaire.

12. UTILISATION DES PHOTOGRAPHIES PAR L'AUTEUR

Les photographies pourront être librement utilisées par le photographe, sur tous supports, afin d'assurer la promotion de son activité professionnelle, dans le respect des personnes et objets photographiés, sauf clause de confidentialité signée au préalable avec le client. Le client accepte ainsi que son image soit utilisée sur tout support promotionnel du photographe tel le site www.pascalbernardphotographe.com. Le photographe s'interdit en toute hypothèse d'exploiter toute photographie susceptible de porter atteinte à la vie privée ou à la réputation du client.

13. SIGNATURE DES PHOTOS

En France, la réglementation fiscale considère comme œuvres d'art : « les photographies prises par l'artiste, tirées par lui ou sous son contrôle, signées et numérotées dans la limite de trente exemplaires, tous formats et supports confondus ».

Article 98 A de l'annexe III du Code général des impôts (CGI).